

Diffuser un spectacle vivant aujourd'hui

Identifier une stratégie

Les questions liées à la diffusion sont aujourd'hui – encore plus qu'hier- centrales dans le développement des projets à long terme des porteurs de spectacles vivants.

Dans un secteur très concurrentiel mais pas tout à fait comme les autres, il s'agira de comprendre et de pouvoir adapter, voire combiner, les différentes stratégies qui peuvent s'offrir.

A l'issue de ce stage, les stagiaires pourront apporter leur contribution à une réflexion commune avec la direction artistique, sur les enjeux et les objectifs à définir pour une œuvre donnée et se mettre en ordre de marche pour diffuser un spectacle.

À l'issue de cette formation, les participants sont en mesure :

- D'analyser une œuvre en lien avec un territoire et un public
- D'échanger avec la direction artistique pour construire un plan de diffusion
- D'identifier des stratégies
- De mobiliser des outils pour mener le projet de diffusion
- D'élaborer des méthodes adéquates pour faire connaître et vendre le spectacle

Publics

Cette formation est destinée à des professionnels ayant le projet d'évoluer dans les métiers de chargé de diffusion ou d'administrateur de structure dans le secteur du spectacle vivant.

Pré requis

Le candidat doit être en situation d'exercer dans une structure du spectacle vivant.

Pour candidater à la formation, il est demandé au candidat de nous adresser CV et lettre de motivation sur son projet professionnel qui sera soumis à l'intervenante. Le candidat sera informé de la réponse dans la semaine suivant sa demande.

Modalités pédagogiques

Cette formation combine des apports théoriques, méthodologiques et pratiques. Les stagiaires sont incités à partager leur expérience.

Documentation

La formation prend appui sur des données issues des expériences passées et en cours de l'intervenante

Évaluation

Une attestation de formation référençant les compétences acquises est délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.

Au cours de cette formation, sont notamment abordées les thématiques suivantes :

Identifier des lieux d'accueil de spectacles

- Missions des lieux de diffusion : du CDN au théâtre privé, festivals
- Moyens des lieux d'accueil : intérieur, extérieur

Associer conditions de production et diffusion

- L'impact de la localisation administrative d'une structure
- Quels éléments de porosité entre production et diffusion
- Déterminer la nature de l'œuvre à diffuser : nature, format, conditions de tournée et prix

Elaborer un plan de diffusion

- Les outils de la diffusion (dossiers, mails, appels) : contenus et éléments de langage
- Temporalité de la diffusion : les saisons, le retroplanning de la diffusion : un rythme à trouver
- La visibilité de l'œuvre : être visible, à quel prix ? jouer à Paris, présenter son spectacle à Avignon
- Les alliés de la diffusion : la presse et la communication

Intervenante

Florence BOURGEON, chargée de diffusion théâtre bureau de production *Les indépendances* et enseignante à l'Ensatt.

À Lyon - ENSATT-

Cycle de 2 jours - 14 heures

Calendrier : du 19 au 20 novembre 2025

Plein tarif : 560,00 euros*

Tarif réduit : 280,00 euros**

* l'ENSATT n'est pas assujettie à la TVA

**Le tarif réduit est réservé aux stagiaires en autofinancement

Cette action de formation est extraite d'un parcours diplômant enregistré au RNCP fiche 35 624. L'ENSATT est accréditée par l'HCERES et réputée satisfaire à ses obligations qualité.

Informations, réservation claire.lescuyer@ensatt.fr ou 04 78 15 05 33